



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

# Digital Story Telling

Introduzione ai principi base del Digital Storytelling

A cura di Maria Antonia Serafini

e

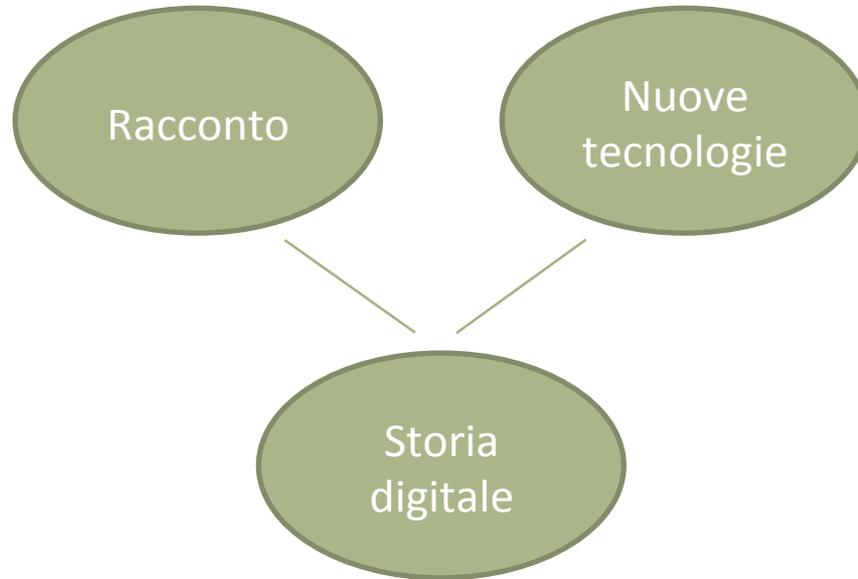
Andrea Savorelli



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Che cos'è il digital storytelling?



Il digital storytelling è un processo **CREATIVO** e **PARTECIPATIVO** che crea storie in formato digitale unendo la tradizione del racconto e le nuove tecnologie



# Perché creare storie digitali?

- Per celebrare un giorno speciale della vita
- Per raccontare un'emozione o un sentimento
- Per raccontare un'esperienza personale
- Per raccontare un cambiamento
- Per celebrare un personaggio
- Per presentarsi



## Potenzialità del digital storytelling

- Catturare l'attenzione di un pubblico
- Imparare insieme
- Promuovere un'iniziativa o un'impresa



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Digital storytelling: sviluppo di competenze

Il digital storytelling:

- sviluppa e potenzia competenze narrative e linguistiche
- sviluppa e potenzia competenze disciplinari ma anche artistiche, musicali, logiche, tecnologiche.
- coinvolge emotivamente
- coinvolge a livello cognitivo
- impegna varie forme d'intelligenza comprese quella emozionale e sociale



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

# Caratteristiche di un racconto digitale:

- Brevità
- Narrazione un evento personale e autentico
- Narrazione in prima persona
- Integrazione di linguaggi diversi:
  - 1) Immagini
  - 2) Video
  - 3) Voce
  - 4) Effetti sonori



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Come si costruisce un racconto digitale?

**Briefing**

**Scrittura/  
oralità**

**Registrazione**

**Montaggio**

**Condivisione**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Fase 1: briefing

Obiettivo: identificare la storia e il campo di applicazione

Punti fondamentali:

- autentica e personale
- raccontata in prima persona
- focalizzata su un momento

## Fase 2: storycircle

La fase dello storycircle prevede il confronto diretto con gli altri.

Ognuno porta i propri spunti per creare la propria storia digitale presentando:

- Immagini
- Oggetti
- Parole
- Suggestioni
- Emozioni





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Fase 3: scrittura

Scrivere la propria storia digitale nel modo più efficace.

La caratteristica più importante di un buon racconto digitale è la brevità:

- 150-200 parole (massimo)
- 1,5-2 minuti (massimo)



## Fasi 3-4: dalla registrazione al montaggio

Fase 3- Registrazione della lettura del racconto.

Consigli pratici: con l'ausilio di un registratore o di un dispositivo digitale simile occorre registrare la lettura del racconto, assicurandosi di svolgere l'operazione in un ambiente silenzioso e senza rumori in sottofondo. Voce alta e ben impostata.

Fase 4- Montaggio di voce, immagini e effetti sonori.

Si può ricorrere a vari programmi e applicazioni disponibili on line, anche gratuitamente.

Consigliamo <https://www.wevideo.com/>

Nella versione free è sufficiente registrarsi e poi accedere al sistema usando le proprie credenziali: sarà possibile costruire il proprio storyboard inserendo:

- immagini (proprie o prese dal web se libere da copyright),
- voce
- effetti sonori



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**MUSEO DI  
STORIA  
NATURALE**

## Fase 5: condivisione

- <http://www.archeostorie.it/quale-storytelling-per-i-nostri-musei/>
- <http://www.svegliamuseo.com/it/raccontare-il-museo-storytelling/>
- <http://www.storyfactory.it/lo-storytelling-per-le-mostre-e-musei/>
- Video Tutorial
- <https://www.youtube.com/watch?v=a1xtn-6jN8Q>

## Ringraziamenti

Si ringrazia:

